



2016-2017년 중국 국제 마이크로필름 축제 “차와 사랑” 국제 마이크로 필름 콘테스트 가이드라인

<http://esperanto.cri.cn/teokajamo2016c/> (중국어)

<http://esperanto.cri.cn/teokajamo2016e/> (에스페란토)

행사 주제:

2016-2017 “차와 사랑” 국제마이크로필름콘테스트는 2014-2015 “차와 사랑” 마이크로필름콘테스트의 성공에서 시작되었습니다. “차와 사랑” 국제마이크로필름콘테스트는 에스페란토 기구를 매개체로 하여 영상을 통해内外 문화교류의 플랫폼을 구축하였으며 좋은 성과를 거두었습니다.

2016-2017 콘테스트의 “차와 사랑”에서 “사랑”은 남녀의 사랑을 넘어선 자녀에 대한 부모의 사심없는 사랑, 형제의 우애, 친구의 정, 차 문화에 대한 특별한 사랑, 자연에 대한 열과 성, 평화에 대한 갈망, 독서를 사랑하는 마음, 에스페란토에 대한 뜨거운 사랑 등 넓은 의미에서의 사랑을 뜻합니다. “사랑”에 대해 콘테스트는 제한을 두지 않고 긍정적이고 진취적인 모든 작품을 환영합니다.

オス카 영화제와 칸 영화제처럼 “차와 사랑”이 마이크로필름 콘테스트의 영원한 이름이 되기를 기대합니다.

“완 손에 사랑, 오른 손에 찻잔을 들고라면 인생 길을 가기
에 부족함이 없지 않을까요”
건투를 빕니다.

1. 행사기간

2016년 5월 1일-11월 30일: 작품 응모

2017년 1월: 전문가 평가

2017년 1월 1일-3월 31일: 응모작품 인터넷 전시와 인터넷 투표

2017년 4월: “차와 사랑” 국제마이크로필름영화제 (중국 항저우)

2. 참가대상:

세계 영화인, 다인(茶人), 에스페란티스토, 영화를 사랑하는 사람, 중국문화를 사랑하는 사람 등

3. 상과 부상

심사는 전문가 평가와 인터넷 평가로 나누어 진행하며 국내외 유명 영화인과 차문화 및 에스페란토계 전문가들이 심사를 맡습니다.

전문가 상

1. 최우수 영화상

2. 각본상

3. 감독상

4. 그래픽상

5. 음향상

6. 남우주연상

7. 여우주연상

8. 촬영상

9. 편집상

10. 조직위원회 특별대상(출품작 상황에 따라 설정)

부상: 수상자(상별로 1명)를 “차와 사랑” 국제마이크로필

를 영화제에 초청(무료)

인터넷 상:

1차 심사를 통과한 모든 작품은 2017년 1월 1일부터 3월 31일까지 행사 공식사이트에 전시하며 네티즌의 투표로 그중 인기작 10부를 선정합니다.

부상: 수상 증서와 기념품

4. 응모안내

2016년 11월 20일 까지 아래 자료를 제출하여야 합니다.

- ① 신청표 (별첨)
- ② 에스페란토 자막 또는 모국어 자막이 있는 작품(오픈 크레이디트, 엔딩 크레이디트, 주 제작자 포함)
- ③ 무 자막 버전
- ④ 응모작품 자막 word 파일 (오픈 크레이디트, 엔딩 크레이디트, 주 제작자 포함)
- ⑤ 응모 작품 포스터 파일 1장
- ⑥ 응모자 자기소개와 사진 파일 2개 이상

응모조건:

- (1) 장르: 드라마, 다큐멘터리, 뮤지컬영화, 애니메이션 등 제한 없음.
- (2) 내용: “차(茶)”가 들어 있는 진취적이고 건설적이며 긍정적 에너지의 작품.
- (3) 길이: 2분-15분.

- (4) 촬영장비: 가정용, 모바일, 전문 카메라 등 제한 없음.
- (5) 언어: 중국어, 에스페란토 또는 응모자 모국어 등 제한 없음.
- (6) 작품규격: 고화질 1920, 1080, 16:9, 25p
파일 포맷: MPG, MPEG-4, MP4, MOV, AVI, WMV
- (7) 자막: 응모작은 오픈 크레이디트, 엔딩 크레이디트, 주 제작자가 완정하여야 하며 에스페란토 자막 또는 모국어 자막(에스페란티스토가 아닌 참가자의 모국어 작품)으로 된 작품이여야 하며 자막 WORD 파일을 제공하여야 합니다. 중국어 자막 응모작품은 주최측에서 일괄 제작합니다. (중국어 작품 제외)
- (8) 포스터: 응모자는 고화질의 포스터 파일 한장(너비 57cm×높이 84cm)을 설계하여 JPG 파일과 PDF 파일로 함께 제출하여야 합니다.
- (9) 응모자: 자기소개(중국어 기준 500 자 이내)와 2 장 이상의 사진 (3264X2488 화소와 2488X3264 화소의 사진 각기 한장)을 파일 크기 2M 이상의 JPG 파일과 PDF 파일로 제출하여야 합니다.
- (10) 동일 응모자(개인 또는 단체)가 다수의 작품을 제출할 수 있으며 작품은 모든 부문의 경쟁에 참가 가능합니다.
- (11) 콘테스트는 배타적 참가가 아니며 다른 콘테스트나 영화제에 참가 가능합니다. 단, 2014-2015 “차와 사랑” 국제마이크로필름콘테스트 출품작의 재 출품은 허용하지 않습니다. 콘테스트 참가 작품은 주최측이 그 작품을 다른 콘테스트나 영화제에 추천하는 것을 동의한 것으로 간주합니다.

5. 응모방법

응모자는 2016년 11월 30일 24:00까지 완정하고 진실하게 작성한 응모자료를 일차적으로 제출하여야 합니다. 작품은 제3자의 저작권과 지식재산권, 또는 다른 적법한 권리를 침범하지 말아야 하며 저작권이나 초상권, 명예권 또는 다른 적법한 권리의 분쟁이 발생할 경우 모든 책임은 응모자가 집니다. 작품은 Creative-Commons-Licence (CC-BY) 가 적용됩니다.

작품은 BaiDu, QQ, Dropbox, Google Drive, OneDrive, Bitcasa, SkyDrive 등 클라우드에 업로드 한 뒤 주소를 filmkonkurs02015@163.com에 보내주시기 바랍니다.

문의는 조직위원회로 하시기 바랍니다.

이메일: filmkonkurso2015@163.com

전화번호: 0086-10-68891795 (중국어, 에스페란토)

담당자 이메일: 장평(張平) perfectgoja@163.com

왕산산(王珊珊) 48045737@qq.com

왕웨이시(王溦時)

zhangpingxiaoyu@163.com

위챗 공식계정: 茶語愛情世界 (teafilm)



조직위원회 주소:

베이징시 스징산구 스징산로 갑 16 번지 (北京市石景山區石景山路甲 16 號)

중국국제방송국 에스페란토부 (中國國際廣播電臺 世界語部)

우편번호: 100040

6. 조직기구

주최:

항저우시정부 (杭州市委市政府)

중국국제방송국 (中國國際廣播電臺)

주관:

중국국제방송국 서구라틴미주방송센터 (中國國際廣播電臺 西歐拉美地區廣播中心)

중국국제마이크로필름세레모니 조직위원회 (中國國際微電影盛典組委會)

저장농림대학교 문화대학 (浙江農林大學文化學院)

항저우 중국 차의 고향 브랜드촉진회 (杭州中國茶都品牌促進會)

지원:

한어국제일반화 차문화보급 기지 (漢語國際推廣茶文化傳播基地)

중국국제차문화연구회 (中國國際茶文化研究會)

항저우시 관광위원회 (杭州市旅遊委員會)

항저우시 도시브랜드촉진회 (杭州市城市品牌促進會)

항저우시 풍경명소관리위원회 (杭州市風景名勝管委會)

항저우 화차역 참문화창의유한회사 (杭州華茶驛站文化創意有限公司)

국제에스페란토협회

국제청년에스페란토협회

한국 서울에스페란토문화원

“차와 사랑” 국제마이크로필름콘테스트 신청표

작품명			
작품언어			
클라우드 주소			
작 품 소 개			
주 창 작 자	감독	국적	직업
	각본	국적	직업
	그래픽	국적	직업
	음악	국적	직업
	주연배우	국적	직업
	편집	국적	직업
	촬영	국적	직업
	기타		
판 권 성 명	<p>본인은 타인의 작품을 표절하거나 도용하지 않았으며 제3자의 저작권이나 지식재산권 또는 다른 적법한 권리를 침범하지 않았으며 저작권이나 초상권, 명예권, 또는 다른 적법한 권리 분쟁이 발생할 경우 본인이 전적으로 책임질 것을 약속합니다. 작품을 주최측의 사이트와 라디오, 간행물, 파생출판물(도서, 녹음/녹화 출판물 등), 영화제, 문화주간, 세미나 등 공의행사에 무상으로 사용하고 Creative-Commons-Licence (CC-BY) 을 적용하는데 동의합니다.</p>		

	서명 일자
연 락 처	담당자 E-mail 전화번호 우편주소

사랑에서 차란? 차에서 사랑이란?

- 2016년 “차와 사랑” 국제마이크로필름 콘테스트 발대식 인사말씀

2016. 4. 17

황야저우(黃亞洲) 콘테스트 심사위원장, 중국영화문학가학회 부회장

차와 사랑, 두가지 모두 삶에서 매력적인 존재입니다.

삶에 사랑이 있고 거기에 차가 어울어지면 완정한 삶이 된다고 생각합니다.

이렇게 말하는 이유가 무엇일까요? 차와 사랑은 우리 삶을 이루고 있기 때문입니다.

사랑에서 차는 무엇이고 차에서 사랑은 또 무엇일까요? 저는 차는 사랑의 머리이고 사랑은 차의 몸이라고 봅니다.

사랑이 있고 차가 있으면 완정한 사람이 됩니다. 바꾸어 말하면 인간으로서의 전부를 갖추는 셈입니다.

사랑은 우리 삶의 기쁨을 증명합니다. 차는 생각의 차원을 결정합니다.

용정차(龍井), 보이차(普洱), 벽라춘(碧螺春), 대홍포(大红袍)의 모양 속에서는 심지어 철학과 종교, 역사와 잠언이 보입니다.

왼 손에는 사랑을, 오른 손에는 차를 들고라면 우리의 인생길을 가는데 부족함이 없지 않을까요. 이런 이념을 위해 저는 큰 흥미와 열, 성으로 “차와 사랑” 국제마이크로필름콘테스트 심사를 맡았습니다.

제1회 콘테스트에 응모한 많은 작품들 중에서 저는 차와 사랑의 심금을 울리는 완벽한 결합을 보았습니다. 그랬기 때문에 이번에 제2회 “차와 사랑” 국제마이크로필름콘테스트를 추진하였으며 큰 의미가 있다고 생각합니다.

심사위원으로서 우리는 예와 마찬가지로 궁지를 가지고 심사에 임할 것입니다.

아름다운 이번 행사가 또 다시 원만한 성공을 거두기를 기원합니다.

감사합니다.

“차와 사랑” 국제마이크로필름콘테스트

“차와 사랑” 국제마이크로필름콘테스트 (에스페란토어 약칭: Teo kaj Amo)는 에스페란토어를 플랫폼으로 하여 에스페란티스토의 언어에 대한 충성도가 높은 특징을 기반으로 세계적인 국제문화홍보교류행사를 진행합니다. 콘테스트는 연동 빈도가 높고 차원이 다양하며 국제홍보효과가 뚜렷한 특징이 있습니다.

제 1 회 “차와 사랑” 국제마이크로필름콘테스트는 2014년 “전국민 차마시는 날(全民飲茶日)”에 시작되어 2015년 “전국민 차 마시는 날”에 끝났습니다. 5 대주에서 천여명이 콘테스트에 참가했으며 20여개 나라에서 12 가지 언어로 된 작품 45 부가 콘테스트에 출품되었습니다. 참가자들은 16세부터 63세까지 다양한 연령 구성을 보였으며 2015년 “전국민 차마시는 날” 기간에는 15개 나라의 수상자 29명이 항저우에 초청되어 시상식 및 마이크로필름영화제에 참석하여 차문화를 체험하고 차와의 인연을 돋도 히 하였습니다.

2015년 5월부터 10월까지 제 1 회 콘테스트 수상 작품들이 선후하여 체코와 슬로바키아, 라트비아, 프랑스, 독일, 한국, 아르헨티나, 콜롬비아 등 8개 나라의 13개 도시에서 상영됐습니다.

독일과 체코, 러시아, 브라질, 라트비아, 프랑스, 이스라엘, 오스트레일리아, 한국, 말레이시아 등 20여개 나라 언론이 “차와 사랑” 국제마이크로필름콘테스트를 큰 편폭으로 보도했습니다. 유네스코의 파트너기관인 국제에스페란토어협회는 콘테스트에 “문화교류기여상”을 시상했습니다.

제 2 회 “차와 사랑” 국제마이크로필름콘테스트는 2016년 “전국민 차마시는 날”에 시작할 예정입니다. 에스페란토어 행사명 Teo kaj Amo에서 사랑을 의미하는 Amo는 남녀의 사랑 외에도 넓은 의미의 사랑을 뜻합니다.

제 2 회 “차와 사랑” 국제마이크로필름 공식사이트

중국어 <http://esperanto.cri.cn/teokajamo2016c>

에스페란토어 <http://esperanto.cri.cn/teokajamo2016e>

에스페란토어 - 사랑과 평화의 언어

에스페란토어 (Esperanto)는 1887년에 공표되어 사용되기 시작한 국제 보조어입니다. 사용자가 세계 150여개 나라와 지역에 분포되어 있으며 차가 있는 곳이면 에스페란토어 사용자가 있습니다. 에스페란토어의 궁극적인 목표는 중립적인 국제어로 세계 평화를 꿈꾸는 것입니다. 에스페란토어 사용자들은 “에스페란티스토 (Esperantisto)”로 불리우며 이들간에는 가족과 같은 따뜻한 형제애가 있습니다. 이런 내적인 정으로 에스페란토어는 사랑과 평화의 언어로 불리웁니다.

중국국제방송국 에스페란토어 방송은 1964년 12월 19일 개시됐으며 현재 라디오와 사이트, 모바일웹 (esperanto.cri.cn), 간행물을 운영하고 있습니다. 현재 세계 100여개 나라와 지역에 에스페란토어 기구와 에스페란티스토가 있으며 중국국제방송국의 에스페란토어 방송과 사이트의 청취자와 네티즌은 다수가 중국과 프랑스, 독일, 브라질, 일본 등 나라에 있습니다.